

Regulamin castingu "Darek solo"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225921; kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN zwana (dalej „Organizatorem”) jest organizatorem castingu (dalej „Casting”) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Darek solo” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, nr KRS 0000213007 (dalej „TVN”).
2. Celem Castingu jest wyłonienie 7 (siedmiu) uczestników Audycji, dla których w ramach Audycji zostanie wykonany wskazany w zgłoszeniu mebel lub przedmiot.
3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 4 października 2017 roku do dnia 30 listopada 2017 roku (dalej „Casting”).

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikami Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora oraz TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu na www.hgtv.pl formularza elektronicznego i zamieszczeniu opisu (nie więcej niż 500 znaków) przedmiotu/mebla zgłoszonego do wykonania, opisu osoby, dla której mebel ma być niespodzianką oraz historii z nim związanej. Ważne, jest żeby osoba, która ma zostać obdarowywana nic nie widziała o niespodziance, całość do końca ma zostać zachowana w tajemnicy.
W formularzu należy także zamieścić dane kontaktowe Uczestnika (osoby zgłaszającej), tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail.
2. Organizator powoła trzyosobową Komisję castingową, która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru 30 Uczestników, których opis przedmiotu do wykonania i historii z nim związanej, będzie zdaniem Komisji castingowej najciekawszy.
3. Wybór 30 Uczestników, których opis przedmiotu/mebla do wykonania i historii z nim związanej okaże się dla Komisji castingowej najciekawszy, będzie podlegać dalszej weryfikacji. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z wyłonionymi w pierwszym wyborze Komisji castingowej Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, których odpowiedzi będą miały wpływ na uszczegółowienie wypowiedzi Uczestnika zawartej w zgłoszeniu. Rozmowa telefoniczna lub ankieta mailowa zostanie przeprowadzona przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora lub w korespondencji mailowej. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych lub ankiet mailowych, o których mowa w niniejszym ustępie Komisja castingowa zaprosi na rozmowę castingową do siedziby Organizatora wybranych Uczestników. Celem prowadzonych rozmów – telefonicznych, ankiety mailowej, i w siedzibie Organizatora - jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, których opis przedmiotu/mebla do wykonania i historii z nim związanej Komisja castingowa uznała za najciekawsze, a dodatkowo odpowiedzi udzielone w rozmowie telefonicznej, ankiecie mailowej i w rozmowie w siedzibie Organizatora wyróżniły dane zgłoszenie spośród innych

kreacyjnością i/lub wartością emocjonalną. Na tej podstawie Komisja castingowa dokona wyboru 7 uczestników Audycji spośród Uczestników.

4. Biorąc udział w Castingu oraz kwalifikując się do udziału w Audycji, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w związku z Audycją i/lub Castingiem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, w zakresie określonym w ust. 5 – 6 poniżej. Uczestnik poprzez udział w Castingu zobowiązuje się również, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w zakresie określonym w ust. 5 – 6 poniżej.

5. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 4 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

6. Zezwolenie, o którym mowa powyżej nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
7. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
8. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje do wiadomości, że nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Golden Media Polska Sp. z o.o. na adres ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Zgłoszenia – Darek solo”. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora Castingu.
2. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§6

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie Golden Media Polska (ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa) oraz na www.hgtv.pl

§7

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Castingu są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu przeprowadzenia wszystkich etapów Castingu, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i ewentualnie publicznego podania jego imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości), w tym również w ramach Audycji - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Castingu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Dane osobowe, o których mowa w niniejszym paragrafie mogą być udostępniane innym podmiotom trzecim, w szczególności TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, w celach związanych z przeprowadzeniem castingu i nadawaniem Audycji.
4. Organizator Castingu może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Castingu będzie poinformowany.
5. Uczestnik Castingu ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: "Administrator Danych Osobowych, Golden Media Polska Sp. z o.o., ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa".

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika Castingu może prowadzić do niemożliwości nawiązania kontaktu z Uczestnikiem. Uczestnik oświadcza, iż został poinformowany, iż jego dane osobowe przekazane przez Uczestnika Organizatorowi w ramach udziału oraz przygotowań do udziału w Programie, będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922.) w celu wykonania Umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, a w szczególności w celach związanych z produkcją Programu oraz w celu wysyłania im przez Organizatora zaproszeń do udziału w innych audycjach telewizyjnych produkowanych przez Organizatora.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Organizator, spółka Golden Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39 , NR KRS 225921